



HOJA DE VIDA - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo AZC S.A.S

HV

Diagnóstico

Informe

Plan de

Impacto

Registro

Coordinación Nacional de Emprendimiento
Dirección de Empleo
SENA
2021
SEFO

FECHA DE LA
INFORMACIÓN

6/09/21

(DD/MM/AAAA)

INFORMACIÓN GENERAL				
Regional	Valle_del_Cauca	Cod. Regional	76	
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA				
Tipo de Empresa	Servicios	Estado	Activa	
Nombre del Gestor	Cerbulo Andres Cifuentes Garcia	C.C.	1.113.621.014	
Centro de Desarrollo Empresarial	76-Centro de Electricidad y Automatización Industrial -CEAI			
Nombre de la Empresa	Grupo AZC S.A.S			
NIT	900680284-6	Sector del Proyecto	Servicios	
Código División CIIU (##)	69	Código CIIU (####)	6910	
Descripción División CIIU	Actividades jurídicas y de contabilidad			
Descripción Código CIIU	Actividades jurídicas			
Dirección de la Empresa	Ingresar			
Departamento	Valle_del_Cauca	Ciudad	Cali	
Barrio de la Empresa	Ingresar	Código DANE	76001	
Teléfonos de la Empresa	8912618	Celular	3043674849	
Página WEB / BLOG/ SITE	Ingresar	ID Aplicativo		
e-Mail	comercial@azc.com.co			
Descripción de Productos y Servicios				
DATOS GENERALES DEL EMPRESARIO				
Nombre del Empresario	ALEJANDRO CAICEDO GARDEAZABAL	C.C.	1.143.840.525	
Tipo de Emprendedor	Egresado de Otras Instituciones de Educación	F. Nacimiento	1/09/91	
Clasificación Población	Ninguno	Celular	3043674849	
Dirección de la Vivienda	calle 6a # 47 -111	Barrio	nueva tequendama	
Departamento	Valle_del_Cauca	Ciudad	Cali	
e-Mail	comercial@azc.com.co	Twitter	@azclegal	
Facebook	@azclegal	Instagram	azclegal	
Nivel de Formación	Profesional con Postgrado	Género	Masculino	
EQUIPO DE TRABAJO				
Nombre Integrante	SEBASTIAN LOPEZ OSORIO	C.C.	1.144.047.785	
e-Mail	sebastian.lopez@azc.com.co	Celular	3105361044	
Nombre Integrante	Nombres y Apellidos	C.C.	Ingresar	
e-Mail	Ingresar	Celular	Ingresar	
INFORMACIÓN FONDO EMPRENDER (F.E.)				
Nombre Plan de Negocios	Ingresar	ID Plan	Ingresar	
Fecha de Inicio (dd/mm/aaaa)		Fecha Fin (dd/mm/aaaa)		
Nombre de la Convocatoria	Ingresar	Nro. Convoc.		
Tipo Convocatoria	Seleccionar	Nro. Contrato	Ingresar	Año
Valor Contrato	Ingresar	Estado en F.E.	Seleccionar	

DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

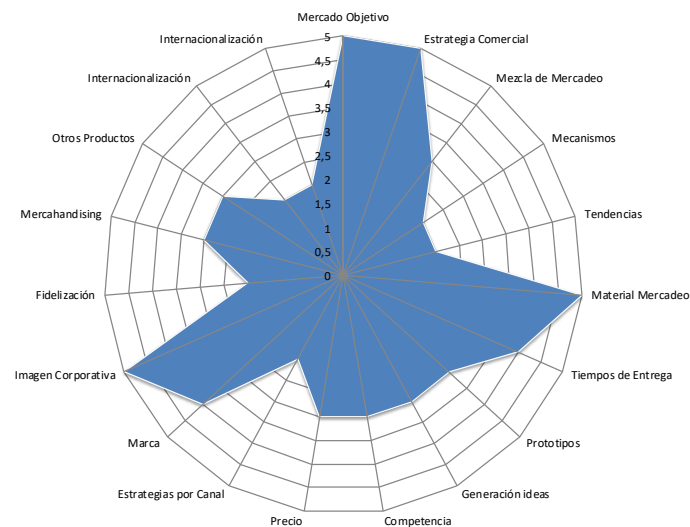
1. Gestión Estratégica y Comercial

Calificación

1	Mercado Objetivo	La empresa tiene identificado el mercado objetivo? (Conoce realmente a su cliente?)	5
2	Estrategia Comercial	La empresa cuenta con metas comerciales medibles y verificables en un plazo de tiempo definido, con asignación del responsable de su cumplimiento?.	5
3	Mezcla de Mercadeo	La empresa asigna recursos para el mercadeo de sus servicios? (promociones, material publicitario, otros).	3
4	Mecanismos	La empresa evalúa periódicamente sus mecanismos de promoción y publicidad para medir su efectividad y/o continuidad?.	2
5	Tendencias	La empresa investiga tendencias del sector y de su producto o servicio a nivel Local, Nacional e Internacional?	2
6	Material Mercadeo	La empresa dispone de catálogos o material con las especificaciones técnicas de sus productos o servicios?	5
7	Tiempos de Entrega	La empresa cumple con los requisitos de tiempo de entrega a sus clientes?.	4
8	Prototipos	La empresa elabora pruebas piloto de cada producto, antes de ser lanzado al mercado?	3
9	Generación ideas	La empresa promueve la creación de nuevos productos y o servicios para su negocio entre sus colaboradores?	3
10	Competencia	La empresa Investiga periódicamente a la competencia? (Precios, productos, servicio)	3
11	Precio	Los precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, de la demanda y de la competencia?	3
12	Estrategias por Canal	La empresa establece estrategias por cada canal de distribución?	2
13	Marca	La empresa tiene registrada su marca (marcas) e implementa estrategias para su posicionamiento?.	4
14	Imagen Corporativa	La empresa cuenta con imagen corporativa? (Manual de Imagen Corporativa)	5
15	Fidelización	La empresa cuenta con un plan de fidelización para los clientes	2
16	Merchandising	Empresa cuenta con material de merchandising?	3
17	Otros Productos	La empresa ofrece a sus clientes productos complementarios a su producto estrella	3
18	Internacionalización	La empresa Exporta?	2
19	Internacionalización	La empresa tiene interés en exportar?	2
PUNTAJE TOTAL			3,2

Promover el crecimiento de la empresa a través de la definición/revisión del modelo de negocio y de la estrategia comercial

Estratégica y Comercial



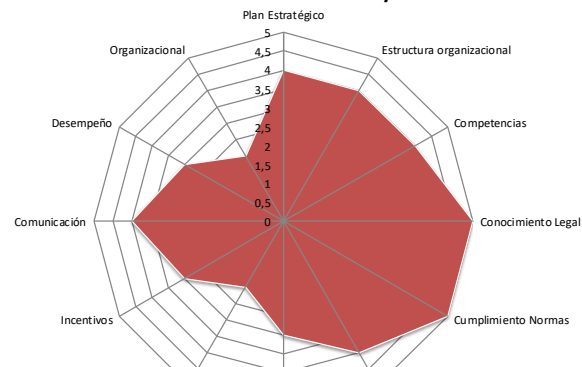
2. Gestión de la Productividad Administrativa y laboral (Gestión de talento humano)

Calificación

1	Plan Estratégico	La empresa cuenta con un plan estratégico (Metas corporativas, Visión, Misión, Estrategia y Objetivos)	4
2	Estructura organizacional	La empresa cuenta con una estructura organizacional (Organigrama, Manual de funciones y responsabilidades)	4
3	Competencias	La empresa evalúa las competencias y habilidades periódicamente de sus trabajadores	4
4	Conocimiento Legal	En la empresa se cuenta con conocimiento legal de los requisitos para desempeñar la actividad económica	5
5	Cumplimiento Normas	En la empresa se cumplen las normas Tributarias, Contables, Laborales y Comerciales	5
6	Planeación	En la empresa se hace planeación con el grupo de trabajo. (Se recogen ideas de mejores prácticas)	4
7	Manejo de Indicadores	En la empresa se manejan indicadores de Gestión y Productividad.	3
8	Proceso de Selección	En la empresa se maneja un proceso de selección y capacitación para nuevos empleados	2
9	Incentivos	En la empresa se manejan incentivos y recompensas por productividad y ventas y cumplimientos de metas	3
10	Comunicación	La comunicación en la empresa entre los diferentes niveles de personal de la compañía (directivos, técnicos, administrativos, otros) se promueve y es ágil y oportuna.	4
11	Desempeño	En la empresa cada puesto de trabajo tiene definida la forma de medir el desempeño de la persona (indicador) lo cual permite su evaluación y elaboración de planes de mejoramiento.	3

Gestionar el talento humano mejorando procesos asociados a búsqueda de trabajadores, selección, capacitación, desarrollo y retención de personal

Productividad Administrativa y Laboral

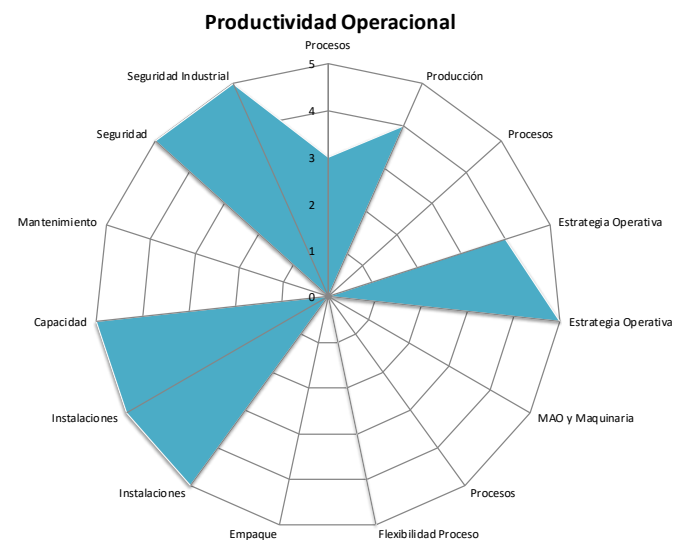


12	Organizacional	La empresa hace medición del clima organizacional?	2
PUNTAJE TOTAL			3,6



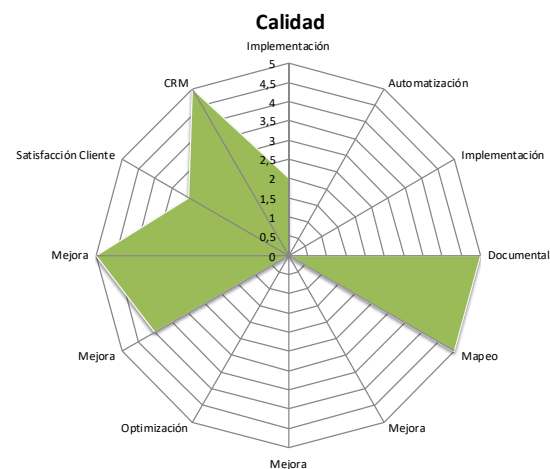
Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.

3. Gestión de la Productividad operacional			Calificación
1	Procesos	¿La empresa cuenta con un plan de producción? (Objetivos, estrategias, flujogramas o protocolos de procesos para los bienes y servicios que produce)	3
2	Producción	La planeación de la producción y/o de las operaciones de la empresa están basadas en pronósticos de ventas?	4
3	Procesos	¿En la empresa existen fichas técnicas de todas las materias primas, producto terminado y maquinaria, equipo?	N/A
4	Estrategia Operativa	¿La empresa tiene identificados indicadores para los procesos productivos? (Indicadores de entregas a tiempo, de reprocesos)	4
5	Estrategia Operativa	La empresa cuenta con metas de operación medibles y verificables en un plazo de tiempo definido, con asignación del responsable de su cumplimiento?	5
6	MAO y Maquinaria	La empresa cuenta con la disponibilidad de mano de obra calificada y maquinaria para responder ante un incremento de la producción o cambios en los gustos y preferencias de los clientes?	N/A
7	Procesos	La empresa tiene definidos y documentados sus procesos más importantes? (proceso productivo, entre otros)	N/A
8	Flexibilidad Proceso	En la empresa el producto es flexible y se puede adaptar rápidamente a las tendencias del mercado?	5
9	Empaque	El empaque del producto cumple con estándares y la normatividad actual?	N/A
10	Instalaciones	La infraestructura, instalaciones y equipos de la empresa son adecuados para atender sus necesidades de funcionamiento y operación actual y futura?	5
11	Instalaciones	¿La empresa cuenta con una distribución de planta, equipos, mobiliario, distribución de áreas de trabajo, conforme a la reglamentación existente para el sector?	5
12	Capacidad	La empresa tiene definida su capacidad de producción o de prestación de servicios y con base en esto se coordina la utilización de los recursos físicos, humanos y financieros?	5
13	Mantenimiento	¿En la empresa existe un programa de mantenimiento definido de la maquinaria y equipo de mantenimiento?	N/A
14	Seguridad	En la empresa la planta, los procesos, los equipos y las instalaciones en general están diseñados para procurar un ambiente seguro para el trabajador?	5
15	Seguridad Industrial	La empresa posee un SSST, reglamento interno de trabajo, de higiene y una política de seguridad industrial?	5
PUNTAJE TOTAL			4,6



4. Gestión de Calidad			Calificación
1	Implementación	¿La empresa cuenta con un sistema de calidad definido?	2
2	Automatización	¿La empresa tiene automatizados los procesos?	N/A
3	Implementación	¿La empresa cuenta con implementación de BPM o similares?	N/A
4	Documental	¿La empresa tiene documentados los procesos?	5
5	Mapeo	¿La empresa tiene mapeo de los procesos?	5
6	Mejora	¿La empresa tiene implementado un sistema de mejora para los procesos?	N/A
7	Mejora	¿La empresa cuenta con modelaje de procesos?	N/A
8	Optimización	¿La empresa cuenta con optimización de procesos?	N/A
9	Mejora	¿La empresa cuenta con un esquema para ejecutar acciones de mejoramiento (correctivas y preventivas, pruebas metrologías e inspecciones) necesarias para garantizar la calidad del producto o servicio?	4
10	Mejora	¿La empresa hace medición de la productividad?	5
11	Satisfacción Cliente	¿La empresa mide con frecuencia la satisfacción de sus clientes para diseñar estrategias de mantenimiento y fidelización?	3
12	CRM	¿La empresa cuenta con herramientas para hacerle seguimiento a sus clientes? (CRM)	5
PUNTAJE TOTAL			4,1

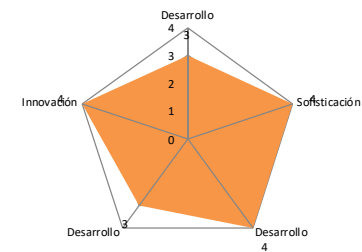
Cumplir las mínimas normas de calidad que necesitan las empresas de acuerdo con su actividad



5. Gestión de la Innovación / Desarrollo y Sofisticación de producto			Calificación
1	Desarrollo	La empresa ha implementado prácticas/metodologías para la mejora del producto?	3
2	Sofisticación	La empresa ha implementado pruebas piloto, de laboratorio para mejorar el producto?(Diseño, nuevos materiales...nuevos servicios)	4
3	Desarrollo	La empresa ha hecho gestión para estandarizar su producto o servicio?	4
4	Desarrollo	La empresa ha hecho gestión para capacitar al personal en NCL, formación Titulada, complementaria o virtual?	3
5	Innovación	En la empresa se investiga y se obtiene información sobre nuevas tecnologías, respecto a procesos, mercados, procesos administrativos, nuevas tendencias del producto o servicio?.	4
PUNTAJE TOTAL			3,6

Gestionar la innovación como herramienta para crecer / Sofisticar y desarrollar mejores productos

Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto

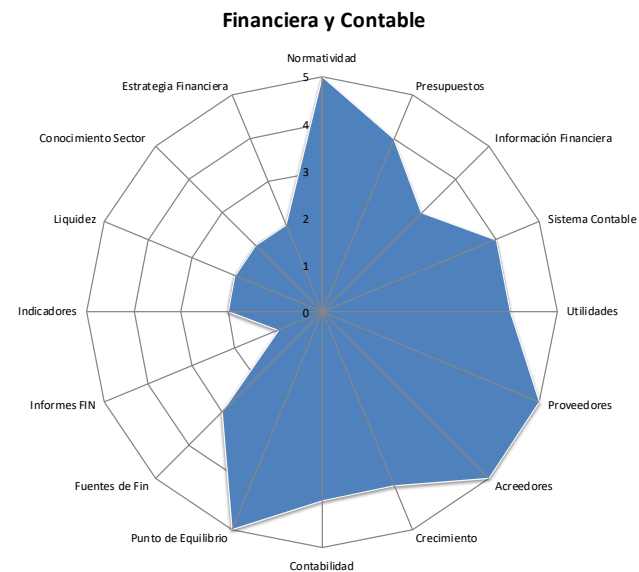


6. Gestión financiera y contable			Calificación
1	Normatividad	La empresa conoce y aplica las normas contables vigentes?	5
2	Presupuestos	La empresa realiza presupuestos anuales de ingresos, egresos y flujo de caja.	4
3	Información Financiera	La información financiera de la empresa es confiable, oportuna, útil y se usa para la toma de decisiones?.	3
4	Sistema Contable	La empresa cuenta con un sistema claro para establecer sus costos, dependiendo de los productos, servicios y procesos?.	4
5	Utilidades	La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio.	4
6	Proveedores	La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores?.	5
7	Acreedores	La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus acreedores de manera oportuna?.	5
8	Crecimiento	La empresa evalúa el crecimiento del negocio frente a las inversiones realizadas y conoce el retorno sobre su inversión?.	4
9	Contabilidad	La empresa maneja contabilidad al día?	4
10	Punto de Equilibrio	La Empresa conoce y aplica el concepto de punto de equilibrio?	5
11	Fuentes de Fin	Conoce fuentes de financiación diferentes a las entidades bancarias?	3
12	Informes FIN	La Empresa realiza informes periódicos del estado financiero?	1
13	Indicadores	La empresa conoce y aplica indicadores financieros? (Liquidez, Razón Cta., Prueba ácida, etc.)	2
14	Liquidez	La empresa cuenta con políticas para los excesos de liquidez?	2
15	Conocimiento Sector	La Empresa conoce indicadores de comportamiento del sector económico de su actividad empresarial?	2
16	Estrategia Financiera	La empresa cuenta con metas financieras medibles y verificables en un plazo de tiempo definido, con asignación del responsable de su cumplimiento?	2
PUNTAJE TOTAL			3,4

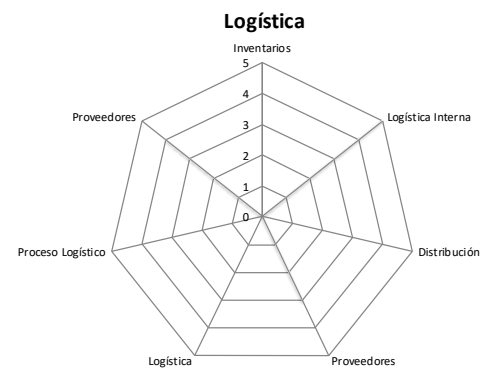
7. Gestión Logística			Calificación
1	Inventarios	Cuenta con un sistema para la admón. de inventarios, materia prima y producto terminado	N/A
2	Logística Interna	El sitio de trabajo es adecuado para atender sus necesidades de funcionamiento, producción y/u operación actuales y futuras	5
3	Distribución	La empresa cuenta con un responsable para la gestión de compras, transporte y distribución, o por lo menos establece responsabilidades al respecto con su personal.	N/A
4	Proveedores	La empresa cuenta con un proceso de evaluación y desarrollo de proveedores.	3
5	Logística	La empresa cuenta con una infraestructura idónea para optimizar los costos de logística	N/A
6	Proceso Logístico	La empresa planea actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico	N/A
7	Proveedores	¿En la empresa existen criterios definidos para selección y evaluación de proveedores?	4
PUNTAJE TOTAL			4,0

8. Gestión de la Transformación Digital			Calificación
1	Digitalización	Empresa usa herramientas digitales y tecnológicas para mejorar la producción o prestación del servicio?	5

Lograr llevar a la empresa a estándares de organización contable y financiera



Lograr productos o servicios a tiempo sin sobre costos y de la mejor calidad

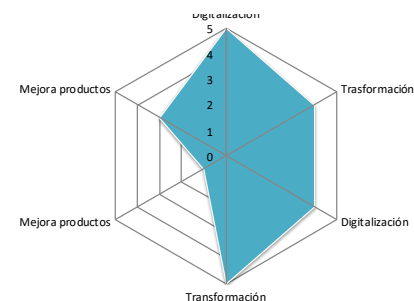


Gestionar en la empresa las herramientas digitales y tecnologías para aumentar la productividad

Transformación Digital

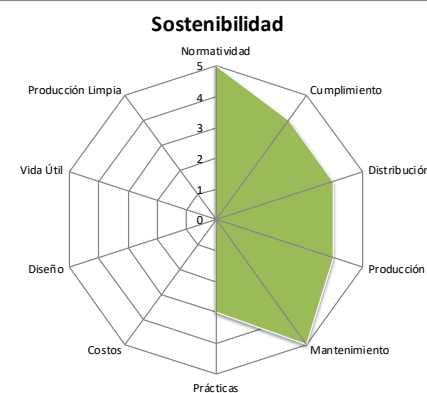
Digitalización

2	Transformación	La empresa ha considerado redefinir su Nuevo modelo de negocio?	4
3	Digitalización	La empresa tiene acceso al márketing digital?(las redes sociales)	4
4	Transformación	La empresa hace uso o tiene acceso a la tecnología de Big Data, nube?	5
5	Mejora productos	La empresa ha utilizado los Tecnoparques del SENA para mejorar sus procesos?	1
6	Mejora productos	La empresa ha recurrido a asesoría de expertos en su producto?	3
PUNTAJE TOTAL			3,7



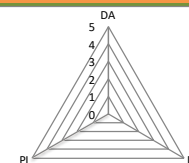
9. Sostenibilidad			Calificación
1	Normatividad	La empresa conoce y aplica las normas ambientales en el desarrollo de su actividad	5
2	Cumplimiento	La empresa establece los procedimientos y procesos para cumplir las normas ambientales.	4
3	Distribución	En la empresa para la selección, instalación y mantenimiento de los equipos se realizan consideraciones ambientales, además de aspectos técnicos y económicos?	4
4	Producción	La empresa trata de minimizar el consumo de energía, agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, la sustitución de insumos y el uso de otras tecnologías?	4
5	Mantenimiento	La empresa realiza mantenimientos preventivos a sus automotores, maquinaria y equipos para evitar el deterioro del ambiente?	5
6	Prácticas	La empresa desarrolla prácticas de reciclaje en forma permanente y todos los empleados están comprometidos con este propósito?	3
7	Costos	La empresa tiene o ha proyectado disminuir los costos generados por desperdicio de materia prima en alguna etapa del proceso productivo?	N/A
8	Diseño	En el diseño de productos y empaques, la empresa procura minimizar el uso de materiales e incluye criterios ecológicos al seleccionarlas.	N/A
9	Vida Útil	En la empresa se fomenta el aprovechamiento de los productos al final de su vida útil? (por ejemplo, mediante reutilización, procesamiento o reciclaje).	N/A
10	Producción Limpia	La Empresa aplica conceptos de producción limpia?.	N/A
PUNTAJE TOTAL			4,2

Gestionar la sostenibilidad del entorno con prácticas sostenibles en procesos y productos



10. Gestión propiedad intelectual - Aplica para empresas de Economía Naranja			Calificación
1	DA	La empresa ha hecho gestión de los derechos de autor?	N/A
2	DC	La empresa ha hecho gestión de los derechos conexos?	N/A
3	PI	La empresa ha hecho gestión de propiedad intelectual?	5
PUNTAJE TOTAL			5,0

Implementar medidas necesarias para la protección y gestión de activos de propiedad intelectual, con el fin de obtener mejores resultados gracias a su titularidad.



Propiedad Intelectual

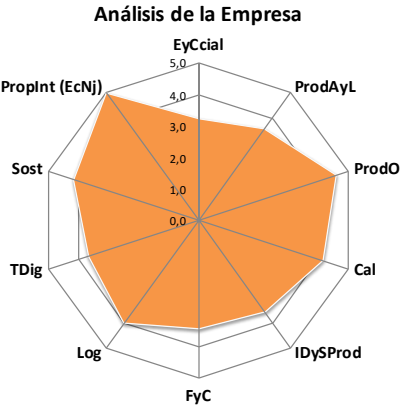
IMPACTO AMBIENTAL					
	Variable	Impacto	Efecto	Temporalidad	Magnitud
1	Atmosférico	Emisión de material particulado	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
2	Atmosférico	Emisión de gases	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
3	Geosférico	Erosión - Pérdida de Suelo	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
4	Acrológico	Contaminación del Suelo	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
5	Acrológico	Generación de Residuos Sólidos	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
6	Hídrico	Contaminación de Agua	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
7	Biótico	Desaparición de Fauna - Flora	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar

OBSERVACIONES IMPACTO AMBIENTAL

8	Social	Contaminación Auditiva	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
9	Biótico	Consumo excesivo de Papel	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
10	Social	Consumo de Energía Eléctrica	Neutro	Seleccionar	Seleccionar
11	Hídrico	Agotamiento de Recursos Hídricos	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
12	Social	Contaminación Visual	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
13	Acrológico	Generación de Residuos Líquidos	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar
14	Acrológico	Generación de Residuos Químicos	Seleccionar	Seleccionar	Seleccionar

CONSOLIDADO		Calificación
1	Estrategia y Comercial (EyCcial)	3,2
2	Productividad Administrativa y Laboral (ProdAyl)	3,6
3	Productividad Operacional (ProdO)	4,6
4	Calidad (Cal)	4,1
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto (IDySProd)	3,6
6	Financiera y Contable (FyC)	3,4
7	Logística (Log)	4,0
8	Transformación Digital (TDig)	3,7
9	Sostenibilidad (Sost)	4,2
10	Propiedad Intelectual (Proplnt EcNj)	5,0
Promedio		3,94

OBSERVACIONES



INFORME DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:	Grupo AZC S.A.S	NIT	900680284-6	SECTOR	Servicios
NOMBRE DEL EMPRESARIO:	ALEJANDRO CAICEDO GARDEAZABAL	CEDULA	1.143.840.525,00	TIPO DE EMPRESA	Servicios
NOMBRE DEL GESTOR	Cerbulo Andres Cifuentes Garcia	CEDULA	1.113.621.014	FECHA DE ELABORACIÓN	6/09/21

RESUMEN DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA

El Grupo AZC es una Compañía dedicada a brindar asesoría legal para empresas con mas de 20 años de experiencia en diversos procesos y trabajando con empresas de variados sectores convirtiendose en un aliado estratégico para la toma de decisiones y defensa de sus intereses. Entre los servicios ofertados se encuentra derecho societario, tributario, seguros, derechos de autor y propiedad intelectual, contratación estatal, signos distintivos y marcas, entre otros.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Gestión Estratégica y Comercial

Cuenta con un gran posicionamiento como resultado de trabajar con empresas lideres en diversos sectores como por ejemplo ecopetrol, comfandi, camara de comercio de Cali, Mintic, entre otras. Su principal apuesta en materia comercial esta centrada en dar a conocer su unidad de negocio especializada en propiedad intelectual para empresas y emprendedores que requieran orientación en el tema, trabajando articuladamente con otros buffets de abogados que permiten dar respuestas mas oportunas y pertinentes.

2. Gestión de la Productividad Administrativa y laboral (Gestión de talento humano)

La compañía cuenta con un equipo de mas de 20 personas entre abogados, practicantes y personal administrativo, los cuales se desempeñan en las areas definidas de la compañía como asuntos legales, crecimiento estratégico, unidad de propiedad intelectual entre otros.

3. Gestión de la Productividad operacional

Los servicios prestados por el grupo AZC presentan un margen de utilidad alto descontando los gastos operacionales como salarios, infraestructura tecnologica, entre otros. La idea para los próximos años es posicionar el diverso portafolio y optimizar el uso de la capacidad instalada, pues cuentan con sedes y aliados no solo en Cali sino también en Medellin y Estados Unidos.

4. Gestión de Calidad

Todos los servicios ofertados por el grupo AZC se dan en cumplimiento de la normatividad nacional y con prácticas digitales y tecnologicas que permiten una mejor trazabilidad del proceso y una mejor experiencia de usuario. De la misma manera y haciendo frente a los recientes retos dado el riesgo biologico de la pandemia, la empresa cumple con los protocolos de bioseguridad exigidos.

5. Gestión de la Innovación / Desarrollo y Sofisticación de producto

El grupo AZC destaca en este aspecto por contar con una plataforma digital que le permite a los clientes conocer en tiempo real como avanzan sus procesos, lo cual genera valor para el cliente. Adicionalmente implementan una metodología denominada legal project management (LPM) que les permite garantizarle al cliente el alcance, costo y tiempo del servicio, mas el uso de herramientas 100% digitales.

INFORME DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Grupo AZC S.A.S

NIT

900680284-6

SECTOR

Servicios

NOMBRE DEL EMPRESARIO:

ALEJANDRO CAICEDO GARDEAZABAL

CEDULA

1.143.840.525,00

TIPO DE EMPRESA

Servicios

NOMBRE DEL GESTOR

Cerbuló Andres Cifuentes Garcia

CEDULA

1.113.621.014

FECHA DE ELABORACIÓN

6/09/21

6. Gestión financiera y contable

La empresa cuenta con un equipo contable que se encarga del manejo de estos temas en la organización, cumpliendo con todas las obligaciones fiscales y tributarias. Adicionalmente, una de sus lineas de servicios esta enfocada en el derecho tributario y banca de inversiones, donde brindan orientación a los clientes que requieran este tipo de servicios.

7. Gestión Logística

N/A

8. Gestión de la Transformación Digital

La empresa la apuesta al cambio de paradigmas en la prestación de servicios legales, enfocandose en una plataforma digital en la cual el cliente se entera y esta en permanente contacto con la firma de abogados, brindando una mirada mas sofisticada y actualizada a la practica del derecho que se caracteriza por su tradicionalismo en la prestación de los servicios.

9. Sostenibilidad

La empresa se ha consolidado como proveedor de servicios de algunas de las compañías mas grandes del pais, manejando todos los procesos legales que se desprendan a partir del acompañamiento contratado, lo cual les permite generar ingresos permanentes y aperturarse a nuevos clientes tipo pymes que les permitan abordar nuevos mercados y posicionarse.

10. Gestión propiedad intelectual - Aplica para empresas de Economía Naranja

N/A

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

INFORME DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:	Grupo AZC S.A.S	NIT	900680284-6	SECTOR	Servicios
NOMBRE DEL EMPRESARIO:	ALEJANDRO CAICEDO GARDEAZABAL	CEDULA	1.143.840.525,00	TIPO DE EMPRESA	Servicios
NOMBRE DEL GESTOR	Cerbuló Andres Cifuentes Garcia	CEDULA	1.113.621.014	FECHA DE ELABORACIÓN	6/09/21

La empresa cuenta con una clara trayectoria y un rapido crecimiento en su sector, a partir de una apuesta de valor que se sostiene por medio de la implementación de una plataforma tecnológica y una metodologia agil para la interacción con sus clientes. Cuenta con el capital relacional para continuar la senda de crecimiento pero requiere de una mejor gestión administrativa, mas aún considerando el alcance propuesto en las ciudades de Medellin y en los estados unidos.

RECOMENDACIONES

PLAN DE ACCIÓN													
Visita 2 (Meses 1 y 2)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Gestor
2	Productividad Administrativa y Laboral												Empresario(a)
3	Productividad Operacional												Empresario(a)
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Empresario(a)
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar
Visita 4 (Meses 3 y 4)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Seleccionar
2	Productividad Administrativa y Laboral												Seleccionar
3	Productividad Operacional												Seleccionar
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Seleccionar
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar

Visita 6 (Meses 5 y 6)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Empresario(a)
2	Productividad Administrativa y Laboral												Empresario(a)
3	Productividad Operacional												Empresario(a)
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Seleccionar
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar
Visita 8 (Meses 7 y 8)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Empresario(a)
2	Productividad Administrativa y Laboral												Seleccionar
3	Productividad Operacional												Seleccionar
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Empresario(a)
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar

Visita 10 (Meses 9 y 10)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Seleccionar
2	Productividad Administrativa y Laboral												Seleccionar
3	Productividad Operacional												Seleccionar
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Seleccionar
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar
Visita 12 (Meses 11 y 12)													
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial												Seleccionar
2	Productividad Administrativa y Laboral												Seleccionar
3	Productividad Operacional												Seleccionar
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable												Seleccionar
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar
10	Propiedad Intelectual (Solo para Economía Naranja)												Seleccionar
11	Ambiental												Seleccionar
12	Productividad												Seleccionar
13	Todos												Seleccionar

IMPACTO ECONÓMICO

SEGUIMIENTO INDICADORES DE IMPACTO

INDICADOR	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	Visita 6	Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	OBSERVACIONES A INDICADORES CUALITATIVOS	
Ventas en el Mes													Visita 1	
													Visita 2	
Empleos Retenidos													Visita 3	
													Visita 4	
Recursos Obtenidos													Visita 5	
													Visita 6	
Empleos Nuevos													Visita 7	
													Visita 8	
Empresa Exportando (1=Si, 0=No)						0							Visita 9	
													Visita 10	
Ventas por Exportaciones						\$ -							Visita 11	
													Visita 12	

SEGUIMIENTO FINANCIERO

Activo Corriente																Visita 1		
Activo no Corriente																Visita 2		
Total Activo	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 3	
																Visita 4		
Pasivo Corriente																Visita 5		
Pasivo no Corriente																Visita 6		
Total Pasivo	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 7	
																Visita 8		
Patrimonio																Visita 9		
																Visita 10		
Pasivo + Patrimonio	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 11	
																Visita 12		

	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	Visita 6	Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	OBSERVACIONES A ESTADO DE RESULTADOS		
													Visita 1		
Ventas													Visita 2		
(-) Costo de Ventas													Visita 3		
= Utilidad Bruta	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 4
(-) Gastos													Visita 5		
= Utilidad Operacional	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 6
(-) Gastos Financieros													Visita 7		
= Utilidad Antes de Impuestos	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 8
(-) Impuestos													Visita 9		
= Utilidad Neta	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	Visita 10
													Visita 11		
													Visita 12		

HV Empresa

Diagnóstico

Visita 01

--	--

--	--

co

Informe Diagnóstico

FOTOS DE LA EMPRESA

Impacto Económico



Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición Inicial	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		70	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		\$214.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		\$14.980.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		\$35.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		\$2.450.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		6,11429	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición No. 2	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		95	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		\$214.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		\$20.330.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		\$35.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		\$3.325.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		6,11429	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	

No	Variable	Medición No. 3	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		\$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		\$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	

No	Variable	Medición Opcional	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		\$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		\$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	

Regional	Centro de Formación
Valle_del_Cauca	76-Centro de Electricidad y Automatización Industrial -CEAI

Empresa	NIT
Grupo AZC S.A.S	900680284-6

Tipo de Empresa	Sector	Código CIIU
Servicios	Servicios	6910

Departamento Empr	Ciudad Empresa	Cod. DANE	ID Aplicativo
Valle_del_Cauca	Cali	76001	0

Empresario	Cédula
ALEJANDRO CAICEDO GARDEAZABAL	1.143.840.525

Tipo de Emprendedor	F. Nacimiento	Clasificación Población
Egresado de Otras Instituciones de Educación	1/09/91	Ninguno

Departamento	Ciudad Empresario	Nivel de Formación	Género
Valle_del_Cauca	Cali	Profesional con Postgrado	Masculino

Plan FE	Tipo Conv	Nro. Conv
Ingresar	Seleccionar	0

Ventas en el Mes

Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4
	0	0	0

Visita 5	Visita 6	Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	
	0	0	0	0	0	0	0

Visita 12	Empleos Retenidos					
	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	Visita 6
	0	0	0	0	0	0

Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	Recursos Obter Visita 1	
	0	0	0	0	0	0	0

idos

Visita 2

Visita 3

Visita 4

Visita 5

Visita 6

Visita 7

Visita 8

0

0

0

0

0

0

0

Empleos Nuevos							
Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	Visita 1	Visita 2	Visita 3	
	0	0	0	0	0	0	0

Visita 4	Visita 5	Visita 6	Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10
	0	0	0	0	0	0

Empresa Exportando (1=Si, 0=No)							
Visita 11	Visita 12	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
	0	0	0	0	0	0	0

Visita 6	Visita 7	Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	
	0	0	0	0	0	0	0

Ventas por Exportaciones

Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	Visita 6	Visita 7	
	0	0	0	0	0	0	0

Visita 8	Visita 9	Visita 10	Visita 11	Visita 12	Acumulado			
						Ind 1	Ind 2	
	0	0	0	0	0		0	0

Ind 3	Ind 4	Ind 5	Ind 6	Product Inicial	Prod Med 2
0	0	0	0	6,114285714	6,114285714

	Increm 2	Prod Med 3	Increm 3	Prod Med Opc.	Increm Opc.
	0,00%	0	0,00%	0	0,00%